

2025年度版タカマコンペティションプロダクト 総合カタログ(Vol.19)制作のご案内

謹啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別なご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
2025年度タカマ総合カタログの仕様が決まりました。つきましては原稿制作・ご提出について詳細をご案内させていただきますので、以下記載の内容をご確認いただき「DTP データ」「入稿仕様書」「カラー出力見本紙」をセットにして制作会社へご手配ください。お忙しいところ恐縮ですが締切日までのご提出にご協力をよろしくお願い申し上げます。
謹白

2025年度タカマ総合カタログ原稿制作についてのご注意！

制作アプリケーションについて

アプリケーションは Adobe Illustrator (CC2023~CS5) にてお願いいたします。

※adobe InDesignでの入稿は出来ませんのでご注意ください。

原稿入稿締切日

※完全データにてご入稿ください

2024年12月25日(水)必着

原稿制作についてのご注意

●OSについて

・Mac OSのみ(OS X~)

●Adobe Illustratorデータについて

- ・バージョンCC2023~CS5対応。(保存形式はai保存でお願いします。)
- ・フォントをアウトラインしたものと、していないもの2種類をご用意ください。
- ・指定サイズ内(天地316mm×左右222mm)にて作成してください。
- ・ホームページ、SNS(ツイッター、フェイスブック、ユーチューブ)などのQRコードは貴社作成にてお願いいたします。
- ・画像のリンクは必ずチェックしてください。

●写真データについて

- ・画像データはEPS形式で保存、入稿してください。
- ※解像度は実寸使用で350pixels/inch モード:CMYKモード
- ※保存状態=Photoshop EPS・Macintosh(8bit/pixels)・エンコーディングJPEG-最高画質
- EPSオプションでハーフトーンスクリーンを含める等のチェックは全て外してください。
- ※デザイン上やむを得ない場合以外(PSD、TIFFなど)なるべく上記EPS保存にてお願いいたします。
- ・ポジフィルムや紙媒体での入稿はご遠慮ください。

●フォントについて

- ・フォントサイズは4.5pt以上で設定してください。
- ・アウトラインした後フォント(孤立点など)が残っていないかご確認ください。

●検索ワード(Web)について

- ・検索ワードを上部バーに掲載します。貴社のホームページへアクセスするためのワードを追加してください。

●QRコードについて

- ・QRコードを上部バーに掲載します。貴社のSNS・YouTubeへアクセスするためのQRコードを追加してください。
(Instagram、X(旧ツイッター)、facebook、YouTube以外はこちらで削除させていただきます)

入稿のご注意

●入稿データについて

- ・1メーカーで複数ページある場合は、1ページ1フォルダに分けて入稿してください。見開き形式の原稿は不可です。
(掲載ページ順が分かるようにご指示ください)
- ・見開きページの場合も1ページ1フォルダに分けてください。
- ・最終入稿データは、出力カンパ等で必ず入稿前に校正をお願いいたします。
- ・再入稿の際にも、入稿仕様書、出力カンパを添付してください。

●出力カンパについて

- ・出力カンパを必ず添付して入稿してください。
- ※出力カンパは入稿データから出力したカラー出力紙にてお願いします。

注意

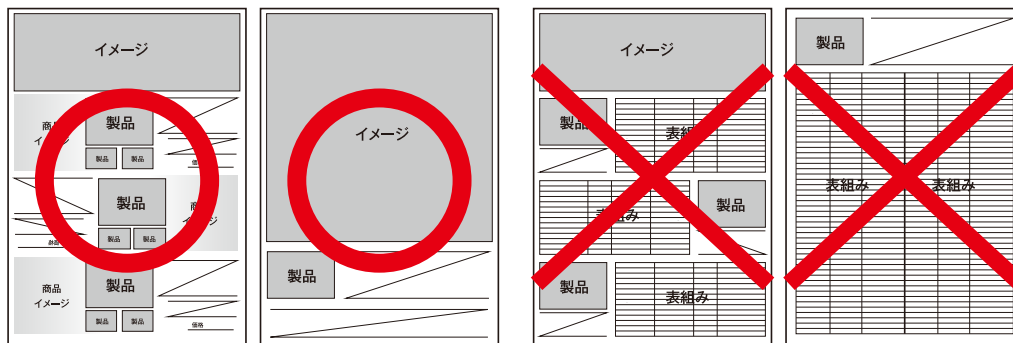
価格を掲載する場合は、
全て税込価格・税抜価格
両方表記してください。

表記方法は、
「税込価格 ¥〇〇〇〇(税抜価格 ¥〇〇〇〇)」で
表記してください。

原稿内容についてのご注意

- より多くの製品(商品)画像を掲載し、目を引く内容にさせていただきたく、本カタログの誌面には製品(商品)を主とした掲載にご協力ください。
- ・原稿内容は製品名(商品名)、製品写真、ご説明を主としたレイアウトにてお願い致します。
- ・車種適合につきましては、日々内容が変化する為、御社ホームページにて充実をお願い致します。
- ・表組での車種適合掲載は、極力控えていただくようお願い致します。

例:設定車種表組み・サイズ表組み等



●掲載価格について

注意 価格を掲載する場合は、全て税込価格・税抜価格両方表記してください。
 表記方法は、「税込価格 ¥○○○○○(税抜価格 ¥○○○○○)」で表記してください。

入稿方法

●下記2通りのどちらかで入稿をお願いいたします。

①メディアにて入稿の場合

CD-R・DVD-Rにて下記制作会社まで送付ください。

株式会社デーズ・クラブ内 タカマカカタログ制作室
 〒136-0082 東京都江東区新木場2-10-1
 TEL:03-3522-6670

②転送サービス等をご利用にて入稿の場合

メールアドレス ad@deesclub.co.jp まで送信ください。
 メールタイトル、通信欄に掲載メーカー名を必ず記載してください。

●データに不備がある場合(データが開けない、破損等)は再入稿をお願いすることになりますので、ご了承ください。弊社側でのデータ修正は一切行いません。

ご入稿いただくもの

●下記内容をセットにしてご入稿ください。

- ①DTPデータ
- ②出力見本
- ③入稿指示書(本1-4ページ)

※メールでの入稿の場合は出力見本を必ず原寸サイズでのPDFにてお願いいたします。

掲載に関するお問い合わせ

株式会社デーズ・クラブ内 タカマカカタログ制作室
 〒136-0082 東京都江東区新木場2-10-1
 TEL:03-3522-6670
 担当:濱田・井筒(090-8987-9382)

カタログフォーマットのダウンロードについて

カタログ制作のフォーマットをご用意いたしました。下記アドレスにアクセスしダウンロードをおこなってください

[2025TAKAMAカタログフォーマット URL]

<https://deesclub.pitnavi.jp/tcp2025format>

ブランドロゴデータをお入れ下さい。
(78×21mm以内に入れて下さい。)

貴社名を入れてください
〒000-0000 貴社住所を入れてください。

<http://www.〇〇〇〇〇〇〇〇.co.jp>

〇〇〇〇〇〇 検索

ブランドコード/ 0000

QRコードを入れて下さい。(14×14mm) ※不要な場合は削除して下さい。 ↓



Instagram QRコード

X QRコード

facebook QRコード

YouTube QRコード

貴社広告サイズ
W222×H316mm
このサイズ内で制作をお願いします。

[注意]

- 貴社広告はレイヤー「デザイン」に。また必要に応じ新規レイヤーにて制作下さい。
- 下記レイヤーは作業上の説明ですので、隠すか削除の上、制作下さい。
・レイヤー「注意書き」
- 下記レイヤーは変更不可の部品ですので、ロックのまま変更せず、制作下さい。
・レイヤー「帯」

注意

価格を掲載する場合は、
全て税込価格・税抜価格
両方表記してください。

表記方法は、
「税込価格 ¥〇〇〇〇〇 (税抜価格 ¥〇〇〇〇〇)」で
表記してください。

[テンプレート上部規定]

貴社のSNS・YouTubeへアクセスするためのQRコードを入れて下さい。
(14×14mm) ※不要な場合は削除して左に詰めて下さい。

ブランドロゴ

貴社名を入れてください
〒000-0000 貴社住所を入れてください。

<http://www.〇〇〇〇〇〇〇〇.co.jp>

〇〇〇〇〇〇 検索

ブランドコード/ 0000



Instagram QRコード

X QRコード

facebook QRコード

YouTube QRコード

ブランドロゴ: 棒に対して天地左右中央に配置
(78×21mm以内に入れて下さい。)

検索ワード (Web)
(入らない場合は長体可)
※新ゴ M 6ポイント

ホームページアドレス
(入らない場合は長体可)
※Helvetica Bold Oblique 8ポイント

